



# Festival des Sciences

## En Brocéliande

Du 1er au 16 octobre 2016

- BILAN -

*PARTENAIRES*

# Proposition d'ordre du jour

1. Tour de table et retours individuels
2. Retour en chiffres participation / programme
3. Retour avis visiteurs
4. Organisation
  - Animation – coordination – inscriptions – préparation – déroulement - ...
5. Suites à donner
6. Echanges et discussions

# Vos retours ?



# Programme réalisé





# 59

**occasions de vivre une expérience en lien avec les sciences**

**4**

**Expositions**

**10**

**Sorties**

**20**

**Visites animalerie**

**6**

**Ateliers**

**3**

**Sessions  
d'animations  
scolaires**

*13 classes*

*(dont 12 par médiathèque pour DG&DH)*

**10**

**Conférences**

*17 visites « primates »*

*3 visites « chevaux »*

**3**

**«Bar des sciences»  
et rencontre  
littéraire**

**1**

**Atelier radio**

# Plus de 1500 participants

Participants à une activité encadrée	Visiteurs lors du temps fort à la SBP (8&9 octobre)	Scolaires	Encadrement ( <i>intervention, animation ET préparation/accueil</i> )
<b>1096</b>	<b>≈ 1200</b>	<b>330</b>	<b>70 pers.</b>

# La communication ?





# Les outils

Print	Web	Presse	Mailing et réseaux partenaires
200 affiches	Site internet <a href="http://www.sciences-en-broceliande.fr">www.sciences-en-broceliande.fr</a> => 1128 visites	Parutions presse générales	Mailing
2000 programmes papier	Sites internet Festival des Sciences / Echosciences	Parutions spécifiques (ex. sortie CPIE)	Pack de bandeau + signature
Diffusion tardive due au retour d'info et délai de fabrication	Réseau interne UR1		
Affiches et programmes espace des sciences	Réseaux sociaux FB, Twitter, LinkedIn		

# La diffusion

Plan de Grand

1	En gras, infos OK												
2	En italique à confirmer		Qté départ prog	2000	Restant prog	525							
3			Qté départ affiches	200	Restant aff.	8							
4	Commune	Site	Structure distributrice	Date	Qté prog	Qté affiches	Supports récupérés Oui/Non	Supports distribués	Détails/ observations				
5	Augen	Commerces Augen et proximité	TimbreFM / Champ commun		50	10	Oui	Oui					
6	Beignon	Marie+commerces	ONF + Anothèque	semaine 38	20	2	Oui	Oui					
7	Beignon		Plume et la feuille		150	11	Oui	Oui					
8	Bréal	Commerces Bréal	Station Biologique de Paimpont	DQP		10	Oui	Oui					
9	Bréal	Carrefour	Station Biologique de Paimpont				Oui	Oui					
10	Bréal	Petits commerces	Station Biologique de Paimpont				Oui	Oui					
11	Bréal	Jardins de Brocéliande	Station Biologique de Paimpont				Oui	Oui					
12	Compénéac	SMOBO	écoles		2	2	Oui	Oui					
13	Compénéac	Commerces	Station Biologique de Paimpont				Oui	Oui					
14	Concoret	Marie+commerces	ONF + CPIE	semaine 38	0	0	Oui	Non					
15	Concoret	CPIE	CRE FB		5	30	Oui						
16	Concoret	Chateau Comper											
17	Gacé	Commerces+marie	ONF	semaine 38	30	2	Oui	Oui					
18	Guer	OT Guer	Encyclopédie Brocéliande										
19	Guer	Clé scol	Kévin		15	2	Oui	Oui					
20	Guer-Coëtquidan / Belle	Marie+commerces	ONF	semaine 38	40	3	Oui	Oui					
21	Itendic	Base de Télémeis+marie+commerces	ONF	semaine 38	40	3	Oui	Oui	marie n'accepte pas les affiches autres que l'Indic				
22	Le Rheu	Lycée agricole	Station Biologique de Paimpont		30	1	Oui	Oui					
23	Mauron	Commerces+marie											
24	Mauron	Super U	Station Biologique de Paimpont				Oui	Oui					
25	Mauron	Médiathèque	Station Biologique de Paimpont				Oui	Oui					
26	Maxent												
27	Montauban de Bretagne	Syndicat mixte du pays de Brocéliande	ONF	semaine 38	20	0	Oui	Oui					
28	Montauban de Bretagne	Commerces+marie+médiathèque	ONF	semaine 38	30	3	Oui	Oui					
29	Monteneuf	Les Pierres Droites			100	10	Oui	Oui					
30	Montfort	Marie+commerces	ONF	semaine 38	30	2	Oui	Oui					
31	Montfort	Maison des asso	Plume et la feuille				Oui						

Feuille 1

Membre: 4

# Pour mieux faire

1. Finaliser plus rapidement print
2. Augmenter quantité
3. Participation plus grande pour diffusion territoire
  - Exploitation outil collaboratif
  - Mise à disposition plus facile des supports (point relais ou lors réunion collective)
4. Elargir rayon (Rennes + autres agglo de proximité  
Mauron/PLoërmel / Josselin / Vannes / ...)
5. ...



**Focus sur le week-end  
8 & 9 octobre**

**« temps fort »**

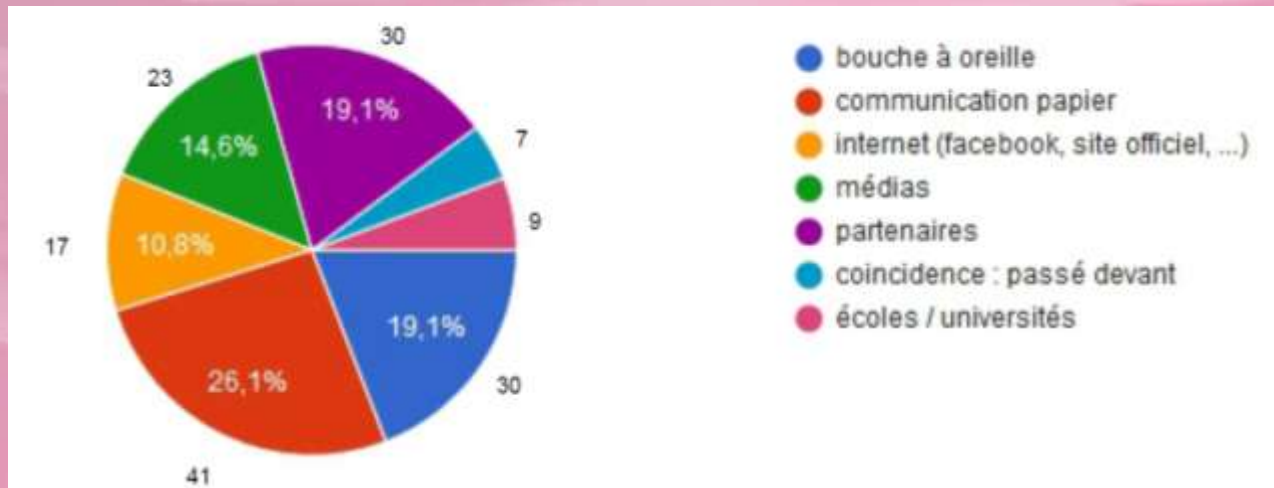
# Questionnaires visiteurs (182 rép.) ...

## ... Et principaux enseignements

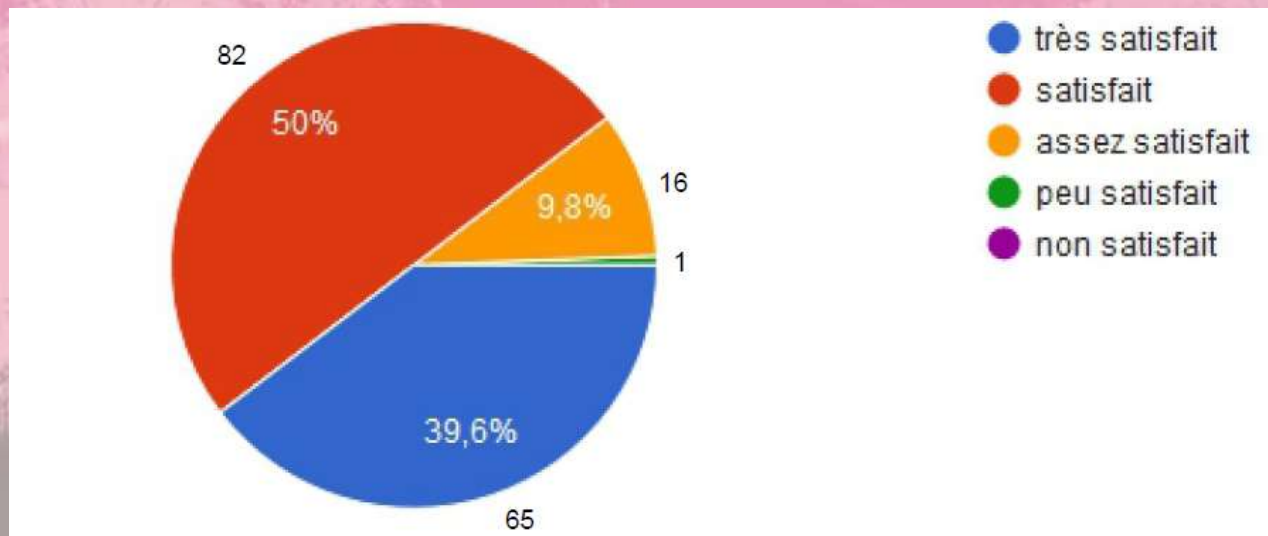
1. Origine géographique
2. Satisfaction
3. Effet « festival »
4. Souhait de découvrir culture scientifique
5. Augmenter quantité
6. Participation plus grande pour diffusion territoire



# Information (comment avez-vous connu le festival ? – 157 rép.)

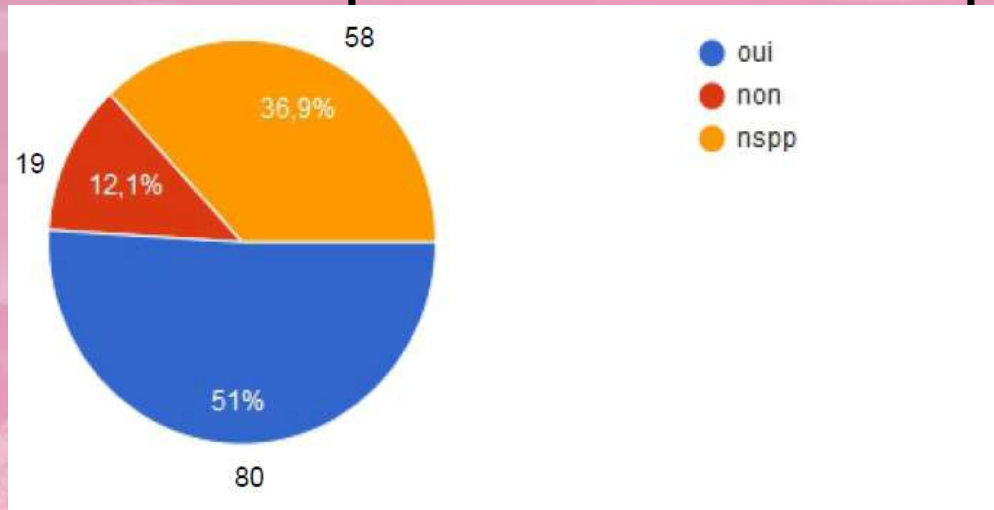


# Satisfaction générale (164 rép.)

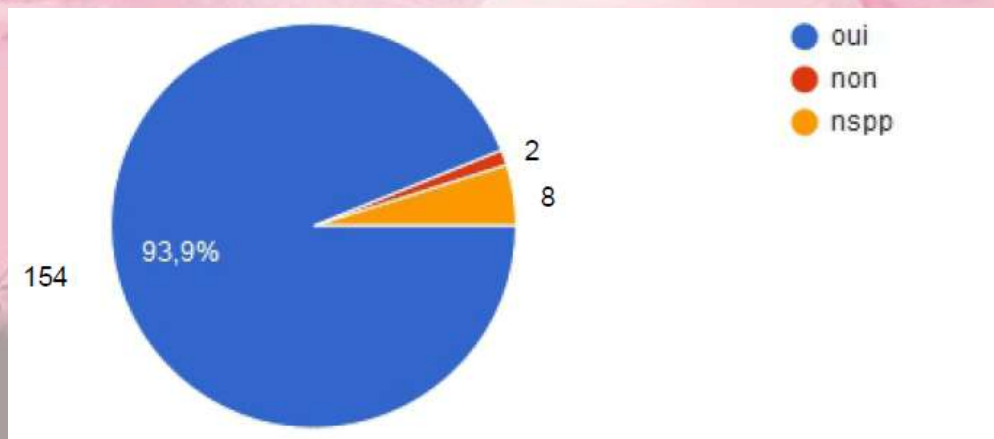


} 89,6 %

# Effet « festival » » (souhaitez-vous participer à d'autres actions pendant le festival ? - 157 rép.)

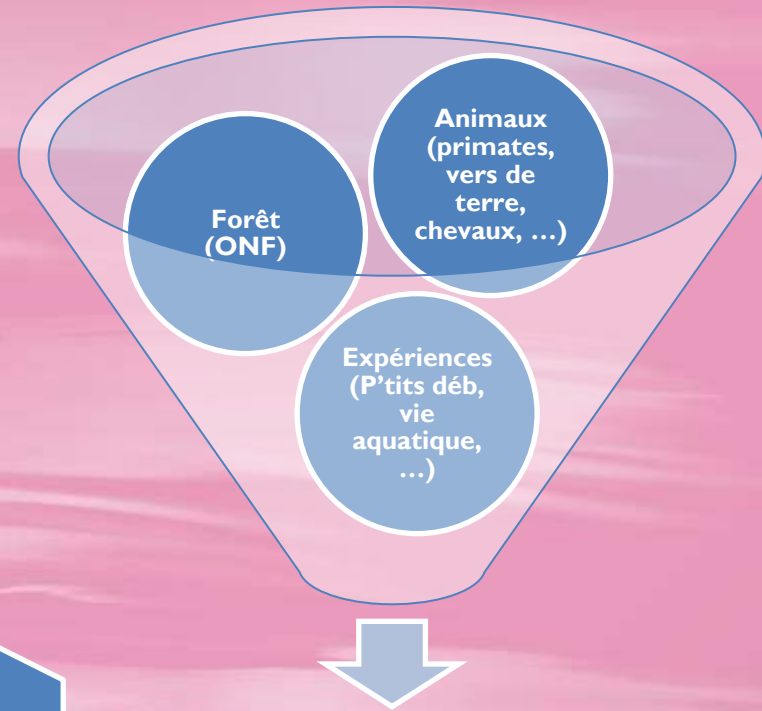


# Aimeriez-vous avoir davantage d'occasions de découvrir la science ? (164 rép.)

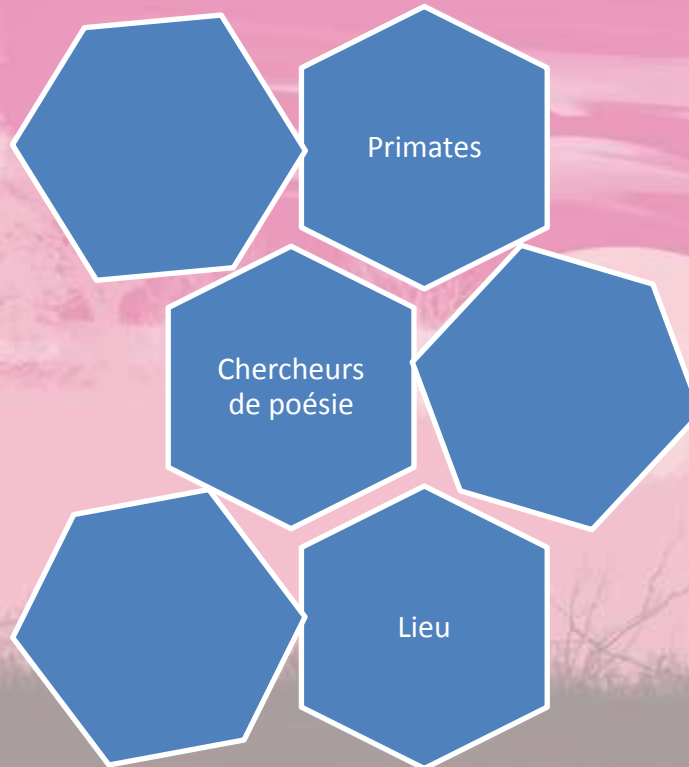




# Activités préférées



# Surprises



# **Votre visite en 1 mot**

**Instructive**

**Agréable**

**Intéressante**

**Surprenante**

**Bucolique**

**Ludique**

**Conviviale**

# Pour mieux faire

## ORGANISATION

- Meilleur balisage / circulation
- Billetterie
- Logistiques (WC sèches, nourriture régimes, ...)
- Plus fréquent

## COMMUNICATION

- Plus de communication
- Améliorer site internet (newsletter et infos scientifiques)

## CONTENUS

- Plus de visites, plus d'activités
- Activités enfants
- Plus d'interactivité
- Plus de vulgarisation / moins de vulgarisation
- Parler de vraie science

# Retours « partenaires »

The background image is a landscape scene featuring a large, bright sun or moon partially obscured by a hill in the middle ground. The foreground shows a field with some trees and bushes. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink color, creating a soft, monochromatic aesthetic.

# Organisation - animation du "collectif "

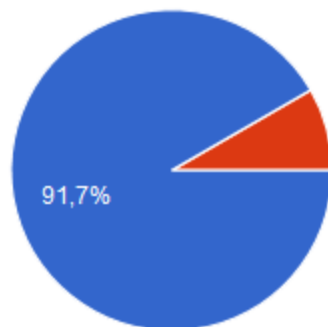
- **Organisation générale** (9)
  - **Esprit général** (13)
  - **Echanges/contacts** (13)
- Très satisfaisant à satisfaisant
- **Nombre de réunions** (9)      Insatisfaisant (1)

- Marge de progression
- Pas d'échange avec Station sur contenu
- Pas participé

+	-	Suites à donner
<ul style="list-style-type: none"> <li>• site internet simple et efficace !</li> <li>• nom clair</li> <li>• très bien conçu, consultation intuitive, informations claires vont à l'essentiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sentiment que l'information n'est pas parvenue à grande échelle (basé à Rennes)</li> <li>• le petit nombre de plaquettes distribuées (25 pour un site qui accueille plusieurs centaines de visiteurs à l'automne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site internet</li> <li>• Diffusion</li> <li>• Quantité de support à adapter ... et à demander</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• approche collective collaborative</li> <li>• des documents commun à tous</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévoir personne dédiée aux appels le WE pour réservation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils collaboratifs</li> <li>• Organisation des inscriptions (OTB et SBP)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• intervention Timbre FM très pertinente</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenus variés</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public peu nombreux le samedi 8 mais intéressé, le 15 très bien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment toucher plus largement ? (Question qui se pose pour toute initiative culturelle sur le territoire et plus largement)</li> <li>• Peu de personne sortie Natura 2000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif de participation</li> <li>• Cibler public</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'initiative a interrogé favorablement les personnes qui étaient sensibles au sujet</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objectif premier = diffusion de la culture scientifique</li> </ul>

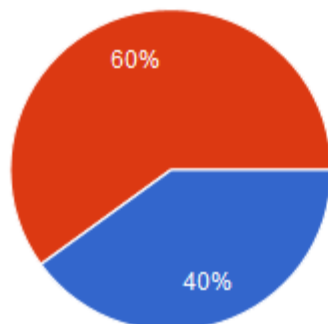
# Communication - diffusion

**Avez-vous diffusé l'information dans vos réseaux**



Oui	<b>11</b>	91.7 %
Non	<b>1</b>	8.3 %

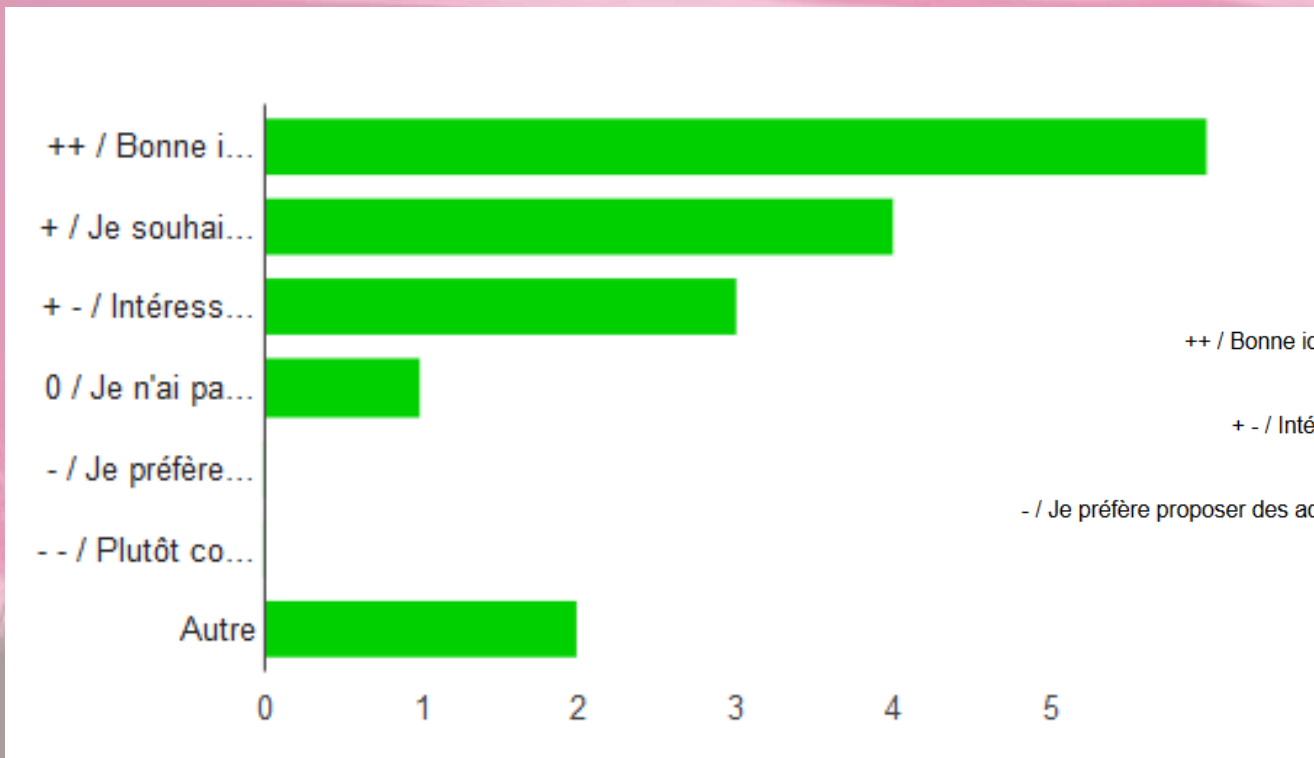
**Avez-vous diffusé l'information par voie de presse locale concernant votre activité ?**



Oui	<b>4</b>	40 %
Non	<b>6</b>	60 %

# Vous en reprendrez bien un pour la route ?

Concernant la poursuite d'activités communes dans le domaine des sciences, comment vous positionneriez-vous ?



++ / Bonne idée, je souhaite y participer activement	6	50 %
+ / Je souhaite proposer des actions	4	33.3 %
+ - / Intéressant, à voir dans quelles conditions	3	25 %
0 / Je n'ai pas d'avis	1	8.3 %
- / Je préfère proposer des actions en dehors d'une telle dynamique	0	0 %
-- / Plutôt contre	0	0 %
Autre	2	16.7 %



# **Vous en reprenerez bien un pour la route ?**

- Festival #2**
- Programmation saisonnière**
- Soirée thématique**
- Bar des sciences**
- Conférences**
- Emission radio**
- ...**

# **Vous en reprendrez bien un pour la route ?**

**Les prémices d'un réseau local de culture scientifique et technique**

- Quelles finalités & quels objectifs communs**
- Quelle identité ?**
- Place d'un collectif ou simples collaborations**
- Quelle organisation ?** (*coordin°, anim°, partenariat, ...*)
- Quels moyens ?** (*€, humains, techniques, ...*)
- Communication => interne/externe**
- Territoire d'action** (*Brocéliande (?), CC, ...*)
- ...**

# Vous en reprendrez bien un pour la route ?

Les prémices d'un réseau local de culture scientifique et technique

- Suite du site internet** « *sciences-en-broceliande.fr* » ?
- Programmation saisonnière thématique**
  - *Les 4 saisons de la science*
- Des rendez-vous mélangeant les compétences**
  - *Rencontres du récit et conte scientifiques « Science et oralité »*
  - *Résidence d'artistes*
- Un référentiel d'actions « clé en main » pour les acteurs locaux** (*scolaires, collectivités, ...*)



Merci !

Régis Supper / [regis.supper@univ-rennes1.fr](mailto:regis.supper@univ-rennes1.fr)